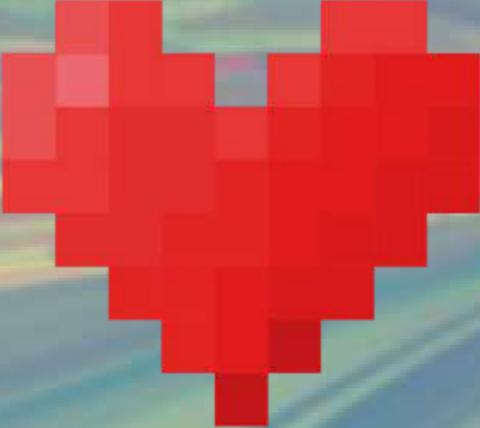


DOSSIER DE SPONSORING

w e  s p e e d

20 septembre 2019, Lille

L'événement des mordus de #webperf

www.welovespeed.com

LA CONFERENCE WE SPEED ?

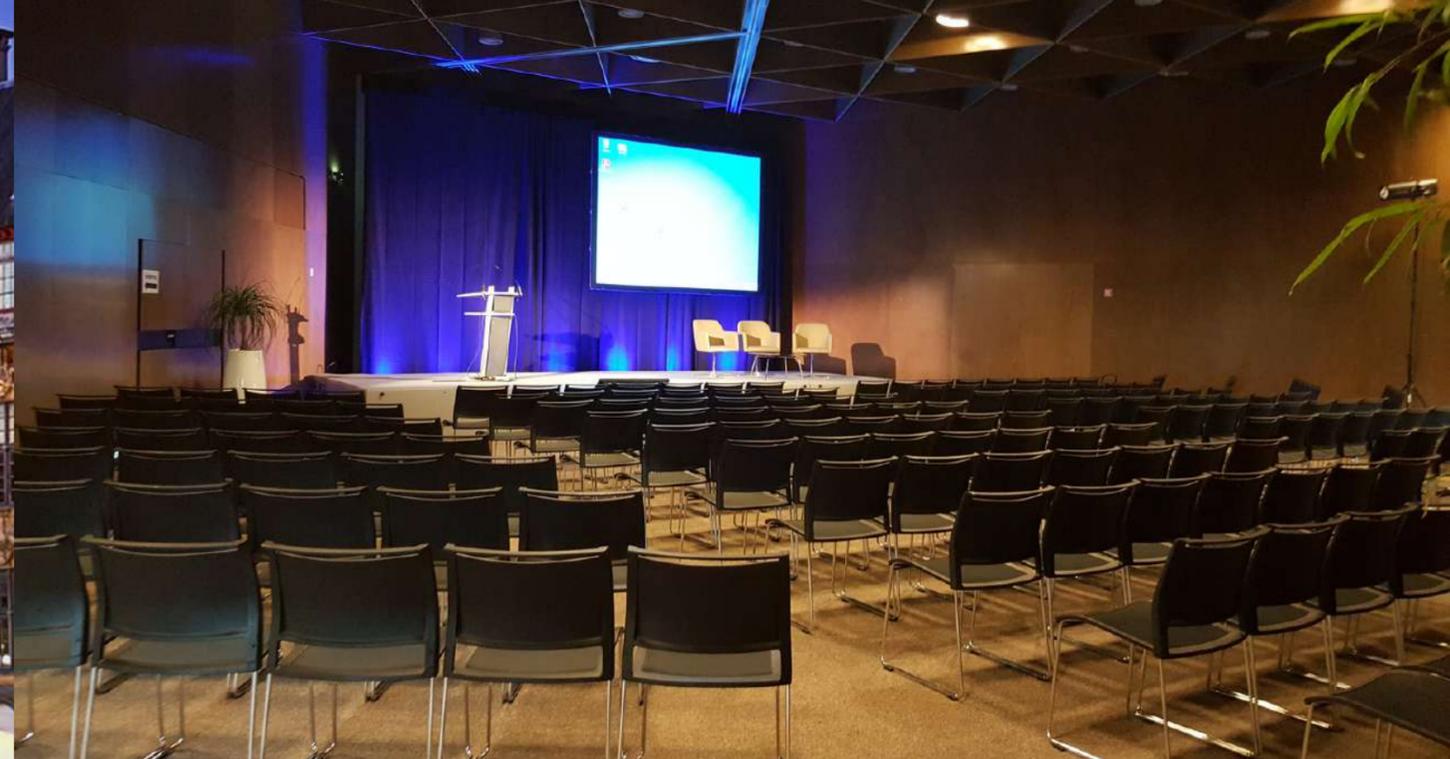
*Un événement dédié aux experts tech
+ 200 participants*

Deuxième édition de l'événement dédié aux accros à la webperf en France.

Créé par et pour la communauté webperf, cet événement est né de l'envie de partager le plus largement possible les connaissances et expériences en matière de webperf.

Professionnels du web, de l'e-commerce et experts de la webperf pourront se rencontrer le temps d'une journée dans une ambiance chaleureuse.

TABLES RONDES
ECHANGE
RETOUR
OUVERTURE
D'EXPERIENCE
WEBPERF
COMMUNAUTE
CONVIVIALITE
APPRENDRE
TEMOIGNAGE
WEB
TECH
OPTIMISATIONS WEB
PERFMATTERS



À Lille Cité des Échanges

20 SEPT. 2019

De 9h00 à 18h00
dans un cadre chaleureux,
à seulement 1 heure de Paris

Intrinsèquement européenne et tournée vers l'avenir, Lille est aussi une région pionnière et motrice pour le e-commerce. Les gares Lille-Europe et Lille-Flandres sont accessibles depuis une centaine de destinations et l'aéroport de Lille-Lesquin dessert plus de 50 destination nationales, chaque jour.

2019

NOS OBJECTIFS EN CHIFFRE



1

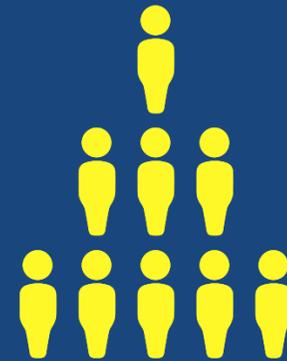
JOURNÉE

Alternance de conférences et de moments de networking (petit-déjeuner, déjeuner, collation ...)



14 TALKS (2 TRACKS)

Des speakers sélectionnés par les influenceurs de la webperf pour assurer des conférences de qualité.



200+

PARTICIPANTS

Ouvert à tous les professionnels du web, curieux et militant contre les millisecondes en trop de leurs applications.



< 180 € < 90 € EARLY BIRDS

Un prix abordable pour un événement accessible à tou·te·s.
Des tarifs avantageux seront proposés en Early Birds, ainsi qu'aux personnes au chômage ou étudiantes

OBJECTIF ? SATISFAIRE COMME EN 2018

"Le dynamisme de l'événement m'a marqué. Comme si l'état d'esprit de la communauté Performance était performant. "

- Mick Grzesitchak (Ekino)

"Nous sommes fiers d'avoir accompagné les organisateurs pour cette première édition"

- Sébastien Dugué (Clever Age)

"A big thank you to the organizers, this could not have been better! I really mean it, you've clearly put a lot of effort and thought into making this conference happen by providing everything needed prior and during the conference!"

- Jonas Badalic, speaker (Algolia)

"On pouvait croiser des experts français mais aussi quelques pointures internationales venues distiller de bons conseils pour booster les performances de vos sites web."

- Romain Thierry (Fasterize)

LES ORGANISATEURICES

Des passionné·e·s de la webperf

- Qui travaillent quotidiennement sur les problématiques de vitesse.
- Inscrit·e·s dans l'écosystème.
- Qui démocratisent le sujet dès qu'ils en ont l'occasion.



BORIS SCHAPIRA
DAREBOOST



DANIEL DIARD
CDISCOUNT



EMILIE WILHELM
FASTERIZE
& GIRLZ IN WEB



JEAN-PIERRE VINCENT
BRAINCRACKING



LAURINE JACQUET
CDISCOUNT



NICOLAS GOUTAY
THEODO



SÉBASTIEN BONNET
CDISCOUNT

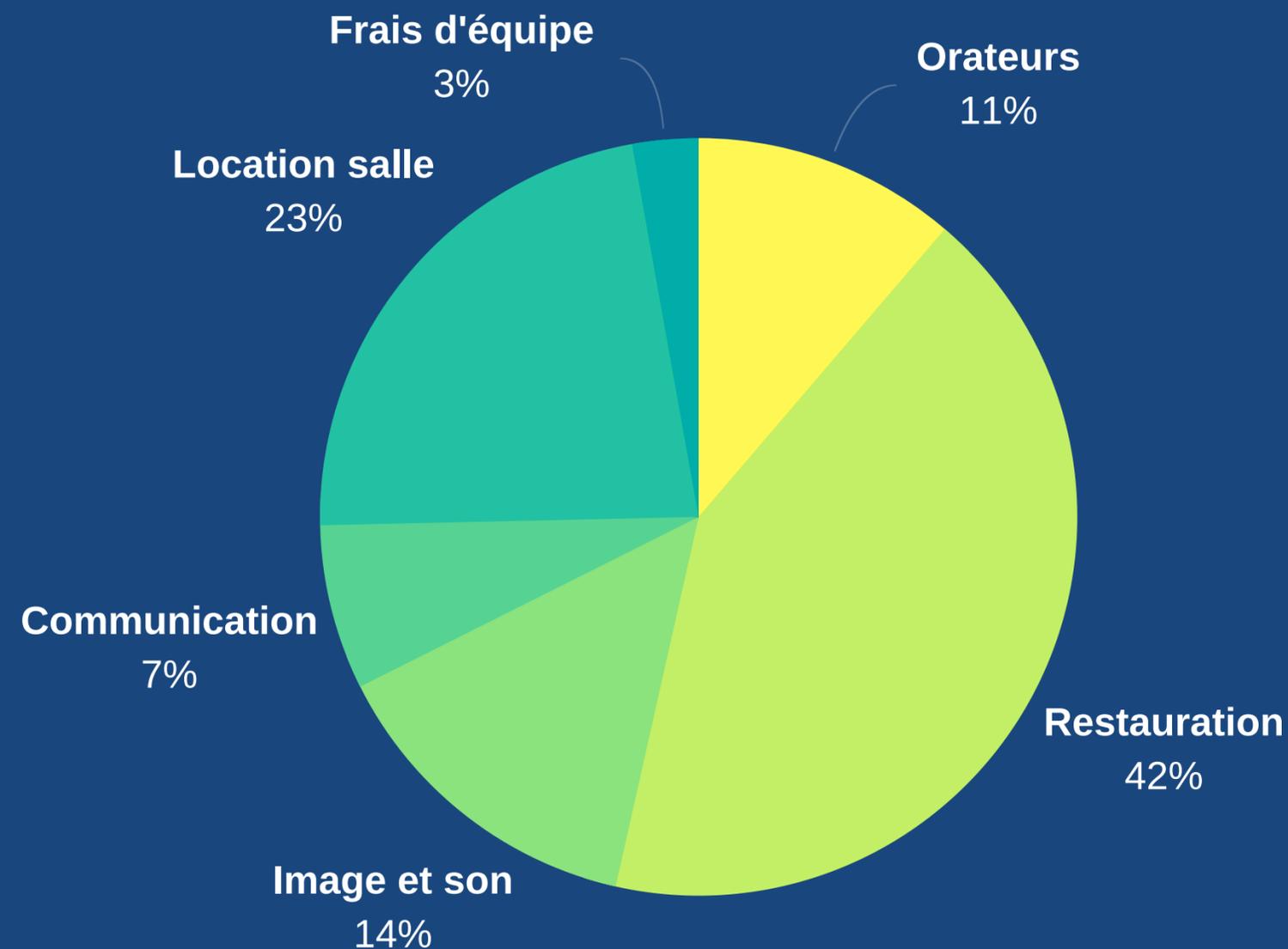


STEPHANE RIOS
FASTERIZE

TABLEAU DES DEPENSES

Orateurs <i>Frais de déplacements (les orateurs sont tous bénévoles)</i>	4 000 €
Restauration <i>Buffets et collations pour les participants</i>	15 000 €
Captation Image & son <i>Pour une diffusion des conférences post-event sur le web</i>	5 000 €
Communication <i>T-shirts, goodies, tours de cou, badges ...</i>	2 500 €
Location de la salle <i>Frais de location des salles, personnel, sécurité, ménage, etc.</i>	8 000 €
Frais de fonctionnement <i>Abonnement à des services divers, frais, divers, ...</i>	1 000 €
Budget total prévisionnel	35 500 €

Ces dépenses peuvent être amenées à évoluer.



DEVENIR SPONSOR GOLD

 **2 500 €**



Des invitations à offrir

- **6 à 8 billets offerts** (nominatif ou via un coupon à offrir)
- Faites profiter à vos collaborateurs, prospects et clients d'un événement d'experts !



Votre visibilité dans notre newsletter

- **300+ inscrit·e·s**
- Logo en pied de l'ensemble de nos e-mails
- 2 messages intégrés (1 pré et 1 post-conférence)



Votre visibilité web et réseaux sociaux

- Votre logo et votre présentation sur notre site
- Remerciement Twitter + LinkedIn (**pré et post événement**)



Votre stand le jour J

- 1 table, 2 assises, 1 espace pour vos kakemonos
- affichage de votre logo sur 4 à 6 kakemonos de l'événement (dont un sur chaque scène)
- Intégration de vos plaquettes et goodies à un tote-bag distribué à l'accueil
- 3 minutes **d'intervention** sur la scène principale + remerciement par un membre de notre équipe sur la scène secondaire



Votre logo sur les vidéos post event

- Une **visibilité durable** sur du contenu de qualité
- 2000+ vues en 2018



Des contacts clés

- Vous aurez accès aux coordonnées des participants ayant **explicitement** donné leur accord. #RGPD

NOUS SOUTENIR AUTREMENT



Vous ne pouvez / préférez pas opter pour l'option Gold mais vous souhaitez malgré tout nous soutenir ?

1 Sponsoring libre

Donnez ce que vous voulez.

Nous mettrons votre logo sur notre page partenaire et vous remercierons sur les réseaux !

Si vous souhaitez nous faire parvenir un sticker, nous le joindrons au tote-bag de l'événement.

2 Offrir une ou des places

Offrez des places à des personnes spécifiques, organisez un jeu-concours, ou financez des places pour promouvoir la diversité (Diversity Ticket) ou permettre à des personnes en recherche d'emploi ou étudiantes de rejoindre l'événement.

Nous ne manquerons pas d'en parler sur les réseaux et sur le site !

**ILS NOUS
SOUTIENNENT
DÉJÀ ...**



 **dareboost**

 **Cdiscount**

 **fasterize**

REJOIGNEZ-LES !



CONTACTEZ -NOUS !

*Vous aussi, militez contre les
millisecondes en trop !*

sponsors@welovespeed.com

Boris SCHAPIRA : 06 64 42 92 14

www.welovespeed.com

